**Бриф на разработку сайта**

Для того что бы в дальнейшем сэкономить ваше время, и достигнуть максимального результата, просим Вас, максимально ответить на поставленные вопросы.

1. **Название компании:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Название проекта:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. **Бюджет проекта:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. **Способ оплаты:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. **Пожелания по срокам выполнения:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. **Наличие домена и хостинга** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. **Требования и пожелания к дизайну**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите тип сайта(*подчеркните или оставьте нужный вариант)* | **Сайт визитка** (небольшой сайт, как правило, состоящий из нескольких веб-страниц, и содержащий основную информацию о коммерческой или некоммерческой организации, частном лице, компании, товарах или услугах, прайс-листы, контактные данные и форму обратной связи)**Корпоративный сайт**(имиджевый инструмент, содержит полный объем информации о сфере деятельности компании, такой сайт часто содержит каталог продукции и дополнительные сервисы – форум, опросы, и т.д.)**Интернет-магазин**(сайт, торгующий товарами в интернете, который позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрав способ оплаты и доставки заказа в Интернете)**Портал**(крупный сайт, объединяющий в себе множество различных сервисов)**Другое** |
| Существует ли у компании брендбук, фирменный стиль, лицензия на веб-шрифт, цвета. |  |
| Возрастная категория посетителей сайта |  |
| Стиль сайта(имиджевый, классический, европейский, рисованный, строгий) |  |
| Наличие логотипа(при наличие прикрепите его к письму с брифом, если логотип отсутствует и его нужно разработать, то у кажите Ваши пожелания) |  |
| Цвета, которые можно использовать |  |
| Цвета, которые нельзя использовать |  |
| Требуется ли разработка иллюстраций и иконок? В каком количестве? В каком, приведите понравившиеся примеры. |  |
| Основной фон сайта(*укажите основной цвет, который будет использоваться в текстовой части сайта)* |  |
| Какая сложная графика нужна на сайте?(*укажите, нужна ли вам сложная иллюстрация в шапке сайта или это будет строгий информационный стиль, без излишеств)* |  |
| Укажите ссылки на сайты, дизайн которых вам нравится |  |
| Укажите ссылки на сайты, дизайн которых вам не нравится*(это могут быть любые сайты, не обязательно относящиеся к вашей тематике, опишите вкратце, что вам не понравилось)* |  |
| Другие ваши пожелания к дизайну, которые вы хотели бы добавить |  |

1. **Структура сайта** (поставить\* под нужной структурой)

**

1. **Меню и навигация**

|  |  |
| --- | --- |
| Перечислите разделы, которые должны быть отражены в меню сайта | **Горизонтальное меню:**1.2.…**Вертикальное меню:**1.2.…..**Меню в подвале (футер)**1.2.3. |

1. **Информационные блоки**

|  |  |
| --- | --- |
| Какие будут присутствовать на сайте ( новости, акция, интересные статьи и т.д) |  |

1. **Схема сайта**

|  |
| --- |
| Если нужной схемы нет, то опишите структуру главной страницы в пустой строке. Не нужные пункты – удалить |
| **Шапка*** Логотип
* Телефоны (укажите номера, режим работы, обратный звонок)
* Корзина (цена, количество товара, иконка, кнопка оформить)
* Адрес (укажите адрес, если он должен быть в шапке)
* Основное меню (должен быть заполнен параграф 6)
* Вход / регистрация

Укажите, что еще должно быть |
| **Левый столбец*** Каталог (должен быть заполнен параграф 6)
* Популярные бренды (укажите какие)
* Поиск по сайт (если в шапке мало информации, можно расположить его там, также он может быть в центральной части)
* Новости или события

Укажите, что еще должно быть |
| **Правый столбец*** Спец.предложения, акции
* Голосование
* Рассылка новостей
* Отзывы

Укажите, что еще должно быть |
| **Центральная часть*** Большой ротационный баннер (слайдер с меняющимися картинками)
* Маленькие баннеры (могут быть расположены в любой из частей макета, указать места, где они должны присутствовать)
* Текст о компании (укажите объем текста или приложите сам текст)
* Новинки (укажите структуру размещения, количество новинок). Дайте его описание – фото, название, описание, цена, рейтинг, отзывы
* Хиты продаж (блок по виду аналогичен новинкам, возможно, вы видите его иначе)
 |
| **Подвал*** Копирайт
* Меню каталог
* Основное меню
* Счетчики
* Социальные сети

Укажите, что еще должно быть |
| Свой вариант |

1. **Функционал сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предлагаемый функционал** | **Ваши комментарии** |
| **Ротируемая промозона/витрина** (уточните, что там будет показываться: популярные товары, новинки, анонсы событий и акций, имиджевые фото, ваши преимущества, ключевые сотрудники, представители целевой аудитории, отзывы, основные продукты; целевые действия - купить, заказать, загрузить, ...) |  |
| **Публикация новостей** (выбирая этот функционал, помните, что новости придется писать минимум каждую неделю) |  |
| **Подписка и рассылка** (на новости или прайс-лист - сбор e-mail заинтересованных в получении информации с сайта посетителей позволит вам сделать их в дальнейшем лояльными покупателями и клиентами, вовлечь в отношения со своим брендом, получить от них обратную связь, вернуть их на сайт, когда нужно) |  |
| **Регистрация пользователей** (укажите, что будет пользователю дано сделать в личном кабинете, может ли он зарегистрироваться через социальные сети, будут ли даны разные права группам посетителей, например, оптовикам -- несколько цен на товары; постоянным клиентам -- накопленные скидки, возможность повторять заказ, ...) |  |
| **Автоматическое определение географического региона посетителя** (это необходимо, если на сайте будет отличаться информация для разных городов и таких городов будет более 5) |  |
| **Форум пользователей** (выберите этот функционал, если у вас будет возможность ежечасного модерирования сообщений пользователей, имеются в наличии темы для коллективного обсуждения, и если вам не подходит для этой функции социальная сеть и ее интеграция с сайтом) |  |
| **Голосования / опросы** (используйте этот вид обратной связи только если у вас есть план исследований на год вперед, и вы готовы улучшать свой продукт или услугу) |  |
| **Интеграция с социальными сетями** |  |
| **Поиск по сайту** (простой/расширенный - рекомендуется при наличии большого объема информации на сайте, когда навигация затруднена, или на сайте более 100 страниц) |  |
| **Блоги** (выберите, если у вас есть кому писать каждую неделю минимум по одной статье, и вы уверены, что их тема будет полезна посетителям) |  |
| **Интерактивная карта проезда** (рекомендуем выбрать одну из карт: 2GIS, Яндекс, Google, на которой есть здание вашего офиса, склада, ...) |  |
| **Форма обратной связи** |  |
| **Модуль ”Онлайн-консультант”** (сервисы типа Webim требует ежемесячной оплаты за всех одновременно работающих операторов, контактирующих с посетителями в течение всего рабочего времени сайта с учетом часовых поясов всех целевых регионов) |  |
| **Внутренняя баннерная реклама** (используется для акцента посетителей на целевые страницы сайта - акции, распродажи, бонусы, спецпредложения, … если другими элементами интерфейса это нельзя сделать) |  |
| **Интернет-магазин** (заполните следующую таблицу «Требуемая функциональность интернет-магазина») |  |
| **Каталог продукции**  |  |
| **Возможность оплаты без использования функционала интернет магазина** |  |
| **Другой функционал**  |  |

**Дата заполнения: Ф.И.О заполнявшего:**

**Контактные данные:**